

JACO  
arquitectura  
+ diseño

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca JACO Arquitectura + Diseño en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca JACO Arquitectura + Diseño contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de JACO Arquitectura + Diseño una gran marca.

# Guía Uso de Imagen

JACO Arquitectura + Diseño

a.

Simbología  
Básica

- a.01. Logotipo Corporativo
- a.02. Área de Seguridad y Reductibilidad
- a.03. Color Corporativo
- a.04. Tipografía Corporativa
- a.05. Tipografía Secundaria

b.

Normas para el  
Buen Uso de la Marca

- b.01. Versiones Correctas
- b.02. Aplicaciones Correctas
- b.03. Aplicaciones Incorrectas
- b.04. Expresión Textual de la Marca

c.

Aplicaciones  
de la Marca

- c.01. Papelería Corporativa
- c.02. Carpeta Corporativa
- c.03. Credencial
- c.04. Sitio Web
- c.05. Marca de Agua
- c.06. Jerarquía en Colaboraciones
- c.07. Souvenirs

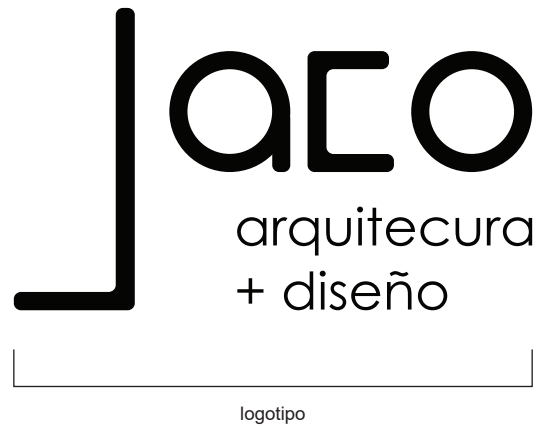
a.  
Simbología  
Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca JACO Arquitectura + Diseño se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca JACO Arquitectura + Diseño está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

a.01.  
Logotipo  
Corporativo

El logotipo es el indentificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones

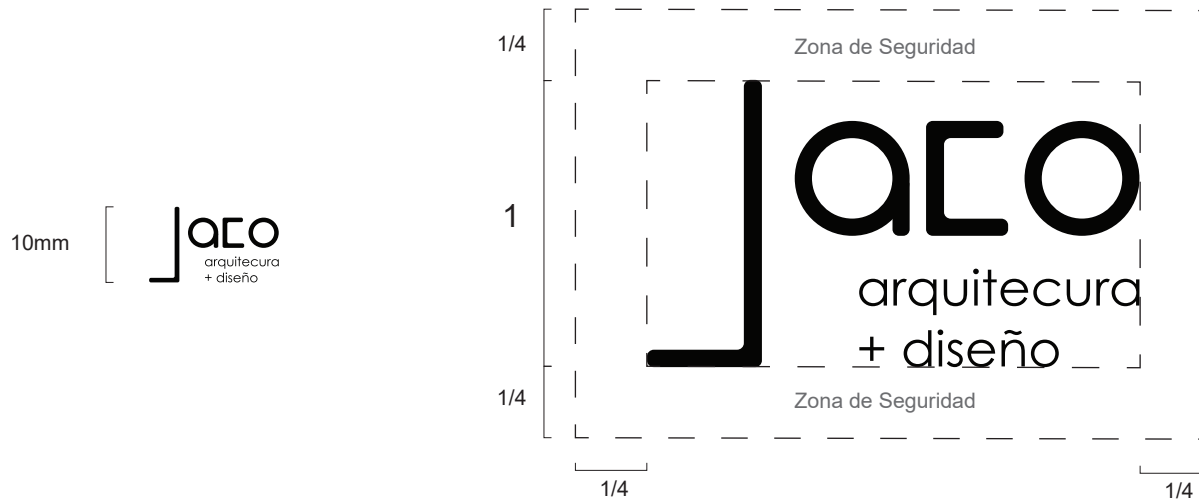


a.02.

## Área de Seguridad y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se han determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos, la cual debe medir la 1/4 parte del ancho del imagotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.

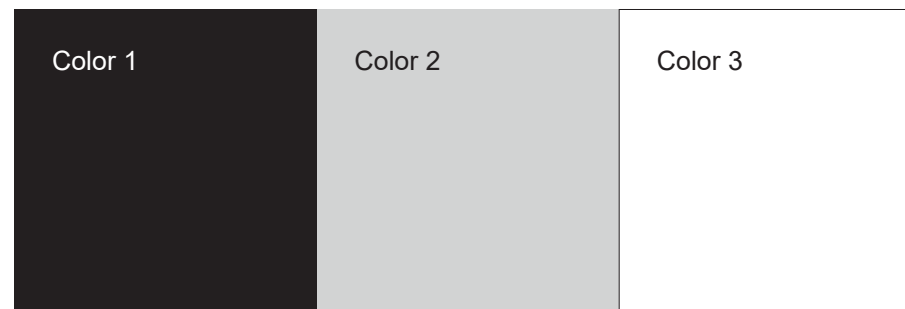


### a.03. Color Corporativo

Las referencias de color de JACO Arquitectura + Diseño son los códigos aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en escala de grises.

Estos son los colores de la marca y los que deben predominar.



RGB 0 0 0  
HEX/HTML 000000  
CMYK 0 0 0 100

RGB 209 211 212  
HEX/HTML D1D3D4  
CMYK 0 0 0 20

RGB 255 255 255  
HEX/HTML FFFFFFFF  
CMYK 0 0 0 0



a.04.

## Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Century Gothic en su versión Regular.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:;&%\$)

subrayado

tachado

## a.05. Tipografía Secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Arial.

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)

### *Arial Oblique*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)*

### **Arial Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)**

### ***Arial Bold Oblique***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)***

b.  
**Normas para  
el Buen Uso  
de la Marca**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca JACO Arquitectura + Diseño se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imago tipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

b.01.  
Versiones  
Correctas

Al tratarse de un logotipo vectorial el uso de este debe ser siempre creando un buen contraste con el fondo.

Versión principal



Versión principal negativo



## b.02. Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o color, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color  
no corporativo oscuro



Fondo fotográfico  
oscuro



Fondo de color  
no corporativo claro



Fondo fotográfico  
claro



## b.02. Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta  
color



Deformación



Tamaños incorrectos



## b.02. Expresión Textual de la Marca

Cuando la marca JACO Arquitectura + Diseño esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de como se escribe la marca JACO Arquitectura + Diseño.

Escritura correcta

Ejemplo de como se escribe la marca JACO.

Escritura incorrecta

Ejemplo de como **no** se escribe la marca JACO ARQUITECTURA Y DISEÑO.

Escritura incorrecta

Ejemplo de como **no** se escribe la marca jaco arquitectura + diseño.

C.  
Aplicaciones  
de Marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca JACO Arquitectura + Diseño en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imago tipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



# c.01. Papelería Corporativa

Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño en la papelería corporativa.

## Carta de Notificación



Calle 966, Col.  
C.P. 50170, Toluca de Lerío, Estado de México, México.  
jacoarquitecturaydiseño.com.mx  
(727) 000 0000

Toluca, viernes 16 de abril de 2021.

Señor  
Nombre Apellido  
Presente:

Por medio del presente me he grato notificar que a partir de hoy **viernes 16 de abril de 2021** en punto de las **06:00hrs** inició sus actividades el estudio de arquitectura con nombre **Cube Studio**.

Acuso recibo:

Firma: 

## Tarjeta de Presentación



Ana Rebollo  
Fundadora

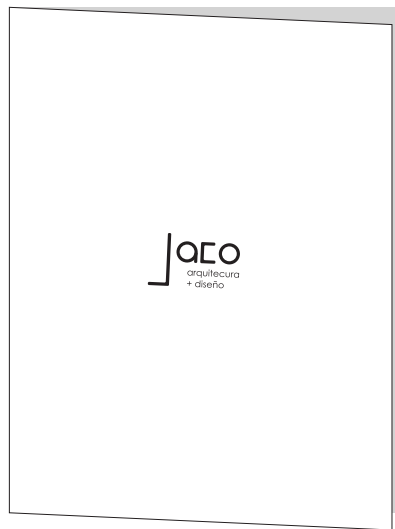
727 000 0000  
jacoarquitecturaydiseño.com.mx  
Toluca, México

## Sobre



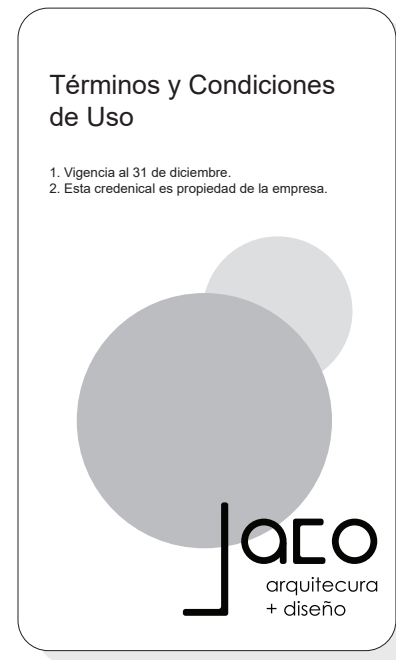
c.02.  
Carpeta  
Corporativa

Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño en la carpeta corporativa.



## c.03. Credencial

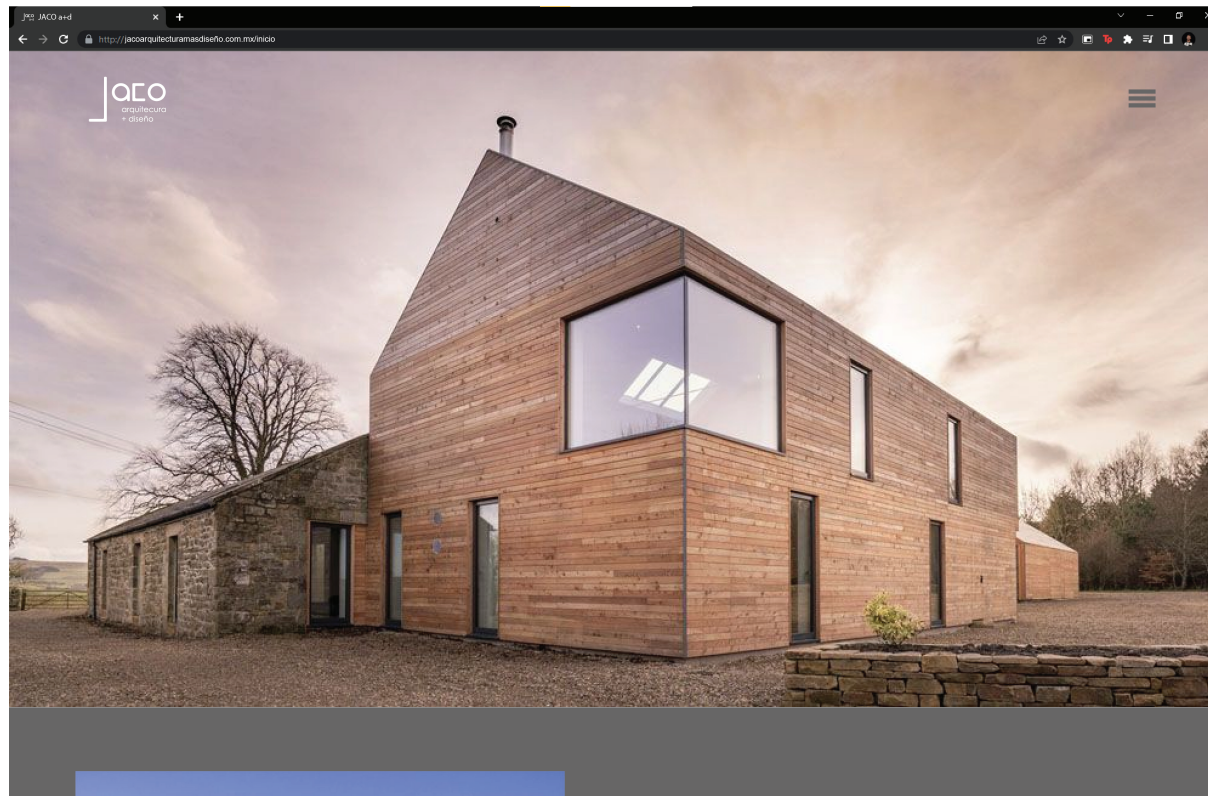
Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño en la credencial corporativa.



## c.04. Sitio Web

Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño en un sitio web.

Sitio Web



# c.05. Marca de Agua

Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño como marca de agua.

Imagen en horizontal

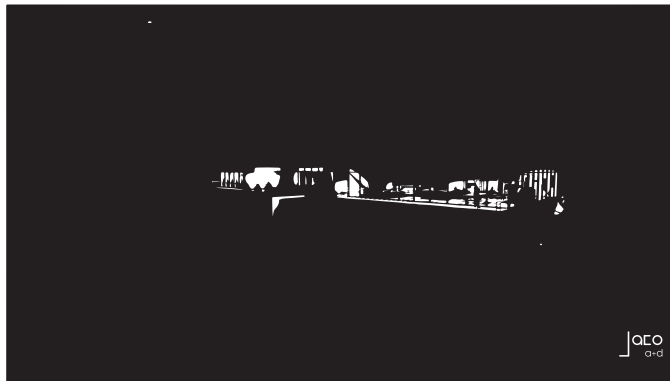


Imagen en vertical



c.06.

## Jerarquías en Colaboraciones

Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño cuando en algún medio gráfico se deba expresar la colaboración con alguna otra marca.

El espacio a utilizar deberá ser lo proporcional a lo acordado en un contrato y/o participación, de lo contrario, este deberá ser del mismo tamaño que los demás.

Jerarquía en colaboraciones



## c.07. Souvenirs

Aplicación de la marca JACO Arquitectura + Diseño en artículos promocionales.

Playera



Taza



Llavero



